

Kodex MedTech Europe o etickém chování výrobců a distributorů zdravotnických prostředků v obchodní praxi

Nejdůležitější změny, které se týkají zdravotnických pracovníků, organizátorů vzdělávacích akcí i zdravotnických zařízení při žádosti o podporu vzdělávání či výzkumu, a to od 1. 1. 2018.

Cíle a principy kodexu

Při plnění poslání MedTech Europe, jímž je poskytování bezpečných, inovativních a spolehlivých technologií pro pacienty i jejich ošetřující lékaře, je velmi důležitá spolupráce mezi členskými společnostmi MedTech, mezi něž patří i členové organizace Czedma (dále „Člen“), odborníky na zdravotní péči (dále „HCP“) a organizacemi zdravotní péče (dále „HCO“).

Ode dne 1. 1. 2018 mohou Členové poskytnout finanční nebo materiální podporu vzdělávacím akcím pouze prostřednictvím vzdělávacích grantů přímo HCO, a to při dodržení následujících kritérií.

1. Obecná kritéria pro akce

1.1. Program akce

Program akce by se měl přímo vztahovat ke specializaci HCP, kteří se akce zúčastní. U vzdělávacích akcí organizovaných třetími osobami program určuje a zodpovídá za něj organizátor – třetí osoba.

1.2. Lokalita a místo konání akce

Lokalita a místo konání akce by neměly být hlavní atrakcí. Členové musí při podpoře těchto akcí zohlednit případné potenciální nepříznivé vnímání veřejnosti, pokud jde o lokalitu a místo konání akce.

Tzn.: Členové nesmí podporovat akce v atraktivních lokalitách, které jsou primárně určeny pro sport, wellness či kulturní využití (zámecké hotely, lázně, golfová hřiště či lyžování apod.).

1.3. Přiměřené pohoštění

Je důležité, aby Členové rozlišovali mezi „pohoštěním“, které je dovoleno, a zábavou, která dovolena není.

Tzn.: Doprovodná zábava nesmí být součástí odborného programu, její úhrada nesmí být zahrnuta v účastnickém poplatku, ale uhrazena HCP zvlášť.

2. Vzdělávací akce organizované třetími osobami

2.1. Vzdělávací konference organizované třetími osobami

Členové mohou podporovat finančně a/nebo materiálně vzdělávací konference organizované třetími osobami:

- A) prostřednictvím vzdělávacích grantů;
- B) propagační činností – přijetím nabídky na využití propagačních a reklamních služeb v rámci akce, např. prezentace společnosti a jejích výrobků formou výstavního stánku;
- C) „zakoupením“ satelitních sympozií na vzdělávacích konferencích organizovaných třetími osobami. Členové mohou určit obsah těchto satelitních sympozií a zodpovídat za výběr přednášejících.

2.2. Školení o procesech organizovaných třetími osobami

Členové mohou sponzorovat školení o procesech – aplikační školení organizované třetími osobami, a to buď prostřednictvím vzdělávacích grantů (v souladu s kapitolou 4: Granty a charitativní dary), nebo poskytnutím finanční podpory **přímo jednotlivým HCP** k pokrytí nákladů. Členové mohou u aplikačních školení hradit cestovné, pohoštění a registrační poplatek.

Tzn.: Členové nesmí podporovat účast jednotlivých HCP na vzdělávacích akcích, které nesplňují výše uvedené podmínky.

3. Akce Členů

3.1. Obecné principy

Členové mohou pozvat HCP na akce organizované samotnými členy. Takové akce zahrnují:

- školení o výrobcích, procesech a vzdělávací akce organizované Členy pro HCP;
- prodejní, propagační a jiná obchodní setkání organizovaná Členy pro HCP.

3.2. Školení o výrobcích, procesech a vzdělávací akce

Pro bezpečné a efektivní používání zdravotnických přístrojů a/nebo služeb Členové mohou organizovat školení o výrobcích a procesech a vzdělávací akce dostupné příslušným HCP.

3.3. Prodejní, propagační a jiná obchodní setkání

Kde je to vhodné, mohou Členové organizovat prodejní, propagační a jiná obchodní setkání, jejichž cílem je představit výrobek, jeho vlastnosti a přínosy souvisejících služeb, vést jednání o smlouvách nebo projednat obchodní podmínky. Taková setkání by se měla v zásadě uskutečnit v místě podnikání HCP nebo poblíž tohoto místa.

Tzn.: Není možné, aby v případě prodejních, propagačních či jiných setkání s HCP (bod 3.3.) Člen poskytoval podporu ohledně cestovného nebo ubytování, s výjimkou případů, kdy je potřeba předvést nepřenosné zařízení. Netýká se akcí podle bodu 3.2.

4. Granty a charitativní dary

4.1. Obecné principy

A) Granty a charitativní dary musí být dle okolností poskytnuty přímo HCO. Granty a charitativní dary nesmí být poskytovány na základě žádosti podané HCP, ledaže je HCP zaměstnancem žádající organizace a podává žádost písemně jménem této organizace.

Tzn.: Není možné poskytovat granty nebo charitativní dary jednotlivým HCP na základě jejich ústní či písemné žádosti.

B) Platba (nebo poskytnutí jiné podpory) cestou jakéhokoli grantu nebo charitativního daru musí být vždy poskytnuta přímo přijímající organizaci. Všechny granty a charitativní dary musí uvádět Člena jako poskytovatele grantu nebo charitativního daru.

Tzn.: Granty a charitativní dary nesmí být jakýmkoli způsobem navázány na minulý, současný nebo budoucí nákup, pronájem, doporučení, předepisování, používání, dodání nebo zajištění výrobků nebo služeb členské společnosti. Je důležité, aby podpora charitativních a/nebo filantropických programů a činností nebyla vnímána jako sleva z ceny, odměna oblíbeným zákazníkům nebo podněcování k nákupu, pronájmu, doporučení, předepisování, používání, dodání nebo zajištění výrobků nebo služeb členů.

D) Granty a charitativní dary musí být poskytovány pouze v odpovědi na písemnou žádost podanou HCO (formulář této žádosti v českém jazyce lze najít na www.czedma.cz) nebo na zdokumentovaný podnět ze strany Člena dovolující objektivní zhodnocení tohoto požadavku.

Tzn.: Žádné granty ani charitativní dary nesmí být členem uděleny na základě ústní či písemné žádosti HCP, pokud není zároveň osobou pověřenou HCO. Žádný grant nebo charitativní dar nesmí být poskytnut, dokud nebude oběma stranami podepsána písemná dohoda.

4.2. Charitativní dary

Členové mohou neomezeně poskytovat charitativní dary na skutečné charitativní nebo jiné filantropické účely. „Neomezené“ v tomto kontextu znamená, že členové nemají žádnou kontrolu nad konečným použitím financí (nebo jiné podpory), kterou poskytují jako charitativní dary.

Tzn.: Člen nemůže poskytnout charitativní dar na podporu nemocnice nebo jiné HCO. Charitativní dar by měl být věnován pouze právnímu subjektu nebo orgánu, který má charitativní a/nebo filantropické účely jako svůj hlavní účel. Podle kodexu u nemocnic a HCO je jejich hlavním účelem zdravotnická péče.

Zároveň není možné, aby člen poskytl charitativní dar charitě, která byla určená HCP místo obdržení jeho honoráře za poskytnutí konzultačních nebo přednáškových služeb pro člena, a to bez ohledu na důvody, které ho k tomu vedly.

4.3. Vzdělávací granty

Členové mohou poskytnout omezené vzdělávací granty pro zlepšení zdravotnického vzdělání. „Omezené“ v tomto kontextu znamená, že Členové mohou specifikovat zamýšlený účel vzdělávacího grantu ve smlouvě o grantu. Člen rovněž zajistí, že smlouva o vzdělávacím grantu s přijímající organizací zahrnuje práva pro ověření, že grant je použit pro zamýšlený účel. Členové zdokumentují a veřejně zpřístupní všechny vzdělávací granty, a to nejpozději na konci přechodného období.

Členové mohou poskytovat vzdělávací granty na následující účely (příklady):

A) Podpora účasti HCP na vzdělávacích akcích organizovaných třetími osobami:

HCO, která grant obdrží, bude výhradně zodpovídat za výběr účastníků, a to bude uvedeno v písemné smlouvě o grantu.

Tzn.: Člen nesmí ovlivňovat výběr HCP, které HCO za jím poskytnutý grant nominuje k účasti na vzdělávacích akcích organizovaných třetími osobami.

B) Podpora vzdělávacích akcí organizovaných třetími osobami:

- Vzdělávací akce organizovaná třetími osobami formou vzdělávacího grantu, která je určena HCO a podpořena Členy, musí dodržet obecná kritéria pro akce (1); a kde je to přiměřené, získat schválení prostřednictvím Konferenčního schvalovacího systému (CVS), pokud se jedná o mezinárodní akci nebo akci s mezinárodní účastí („česko-slovenské“ akce).

- V případech, kdy je příjemce vzdělávacího grantu zároveň organizátorem vzdělávací akce a je rovněž HCO, přijímající HCO bude výhradně zodpovídat za:

- programový obsah;
- výběr přednášejících;
- zaplacení honorářů přednášejícím, pokud je třeba.

Tzn.: Členové mohou na požádání doporučit výběr přednášejících, ovšem konečné rozhodnutí bude na organizátorovi vzdělávací akce. Honorář pro přednášející musí být součástí grantu.

C) Stipendia a postgraduální stipendia

Členové mohou poskytovat v omezeném rozsahu granty na stipendia a postgraduální stipendia na podporu zlepšení zdravotnického vzdělání HCP. Pouze HCO, kde jsou HCP na praxi, mohou získat granty.

Tzn.: Členové se nesmí jakkoli účastnit výběru HCP, kteří budou mít prospěch ze vzdělávacího grantu, což bude zohledněno v písemné smlouvě o grantu mezi členem a přijímající HCO.

D) Granty na kampaně o informovanosti veřejnosti

Členové mohou poskytovat HCO vzdělávací granty v omezeném rozsahu na poskytování informací, šíření informovanosti a/nebo vzdělávání pacientů nebo široké veřejnosti o relevantních tématech zdravotní péče, na kterých má Člen zájem a/nebo je do nich zapojen, včetně přiměřeného množství jednorázového použití a/nebo opakovaného použití výrobku zdarma po omezenou dobu trvání propagace.



E) Výzkumné granty

Člen poskytující výzkumné granty zajistí, že písemná smlouva o grantu s přijímající organizací obsahuje práva Členů ověřit, že je grant využit pouze pro dohodnuté zamýšlené výzkumné použití související se studií, jako jsou kopie protokolu výzkumu nebo kopie souhlasů etického výboru a/nebo regulatorních souhlasů, nebo kopie studijní zprávy po dokončení před ukončením výzkumu.

Veškeré požadavky na výzkumné granty ze strany HCO musí být písemné a musí uvádět podrobnosti, minimálně co se týká typu, povahy a cílů výzkumné činnosti, milníků a rozpočtu, odhadovaného trvání výzkumu, žádosti o oprávnění nebo souhlasu etického výboru, regulatorních a/nebo jiných oprávnění nebo souhlasů. Člen nesmí přijmout žádné rozhodnutí ohledně žádosti o grant, dokud výzkum nezíská formální souhlas etického výboru.

Smlouvy o výzkumném grantu musí obsahovat práva zveřejnit grant v plném rozsahu ze strany HCO a hlavního investora ve všech ústních nebo písemných prezentacích výsledků grantu.

Předměty ke vzdělávání a dárky

Členové mohou výjimečně poskytnout předměty ke vzdělávání a/nebo dárky v souladu s národními právními předpisy, ale smí poskytovat pouze předměty ke vzdělávání a/nebo dárky v souladu s následujícími principy:

- Musí se vztahovat k praxi HCP nebo k prospěchu pacientů nebo mít skutečnou vzdělávací funkci.
- Žádné předměty ke vzdělávání a/nebo dárky by neměly být poskytnuty v odpovědi na žádosti ze strany HCP.
- Žádné předměty ke vzdělávání a/nebo dárky nesmí být poskytnuty ve formě hotovosti nebo ekvivalentu hotovosti.
- Musí být skromné hodnoty a mohou to být předměty s logem nebo bez loga.
- Člen může příležitostně poskytnout HCO předměty ke vzdělávání vyšší hodnoty, ale vždy za předpokladu, že věc slouží skutečné vzdělávací funkci zaměstnanců HCO a má přínos pro pacienty. Takové věci by neměly být poskytovány jednotlivým HCP pro jejich osobní použití.
- Předmět ke vzdělávání se rovněž musí vztahovat k terapeutickým oblastem, na kterých má Člen zájem a/nebo se jich účastní.

Tzn.: Poskytnutí vzdělávacích věcí a/nebo dárek nesmí nezákonně odměňovat či motivovat HCP, aby zakoupili, pronajali, doporučili, předepsali nebo použili výrobky nebo služby Členů, a to ani v případech, kdy HCP spolupracující jako poradci nebo přednášející pro Členy odmítnou honorář za své služby. Podle kodexu Člen nesmí projevit ocenění poskytnutím malého dárku HCP, jako je láhev vína nebo kytice květin, protože to otevírá možnosti pro mylný výklad k porušení principu image a vnímání.

Obsah tohoto článku je souhrnem nejdůležitějších bodů kodexu MedTech, které se týkají interakcí Členů s HCP a HCO. Může se stát, že jeho krácením došlo k nejednoznačné interpretaci. V případě jakýchkoliv nejasností hledejte v plném znění kodexu MedTech Europe Code of Ethical Business Practice www.medtecheurope.cz či na www.czedma.cz.

 Roche

Otevřeny nové pozice v Oddělení marketingu a Oddělení profesionálního servisu pro rok 2018 !

- **Marketing Manager Centralized and Integrated Solutions**
Hledáme do svého týmu kandidáta s VŠ vzděláním magisterského typu a praxí v oblasti laboratorní medicíny. V případě zájmu se prosím obraťte na: renata.koranova@roche.com.
- **Product Manager / Application Specialist Coagulation**
Hledáme do svého týmu kandidáta s VŠ vzděláním magisterského typu a praxí v oblasti laboratorní koagulace. V případě zájmu se prosím obraťte na: renata.koranova@roche.com.